



AVOIR UN BOOK PROFESSIONNEL *

LA PRÉPARATION

Avoir une bonne nuit de sommeil la veille (pour éviter les cernes et être pleinement prêt mentalement)
Avoir un maquillage léger/naturel (on doit voir pleinement tout ce que vous pouvez représenter)

LES TENUES

Prévoir deux à trois tenues (pas plus) avec des styles différents :

Une tenue habillée/professionnelle,

Une tenue décontractée,

Une tenue qui vous ressemble et dans laquelle vous vous sentez bien.

Faire attention avec les couleurs trop vives, les motifs, les cols roulés, ou bien les vêtements trop connotés, ainsi que les bijoux

LA SÉANCE (1H30)

Être le plus neutre possible dans les poses (pas de mains visibles ni de poses tendance, etc.)

Sourire avec le regard

Laisser les émotions venir, ne pas les provoquer

(se laisser guider, ça viendra tout naturellement au fil de notre échange et de nos conversations)

Le visage doit toujours être orienté le plus possible vers l'objectif :

les directeurs de castings doivent voir d'emblée à quoi vous ressemblez, ce qui vous définit

Un BOOK doit comporter dans l'idéal :

Un ou plusieurs portraits serrés (avec les tenues),

Un portrait corps entier pour voir la silhouette (ce qu'on appelle le plein pied),

Un portrait de $\frac{3}{4}$ avec visage tourné vers l'objectif,

Les deux profils,

Des portraits avec différentes valeurs de plans (épaules, taille, genoux, etc.)

Un éventuellement de dos (rare mais on peut parfois vous le demander)

(Pour les comédiens(ne)s aux cheveux longs : des portraits avec cheveux attachés et détachés

Pour les comédiens : des portraits avec et sans barbe si possible –

N'hésitez pas à apporter vos rasoirs pour la séance)

LES CASTINGS

Ne pas envoyer de photos en noir et blanc

(On doit voir instantanément les couleurs de votre peau, de vos yeux, de vos cheveux, etc.)

Le traitement de l'image doit être le plus neutre possible

Bien entendu, en bonus, il m'arrive d'envoyer des portraits en noir et blanc ou avec un traitement plus poussé qui seront davantage destinés à un contenu pour les réseaux sociaux et non dans un contexte d'envoi pour les castings.

* Les conseils évoqués ici peuvent bien entendu varier selon le casting et les agents.

On doit présenter un éventail de choix efficace à votre agent pour que vous puissiez vous démarquer & maximiser vos chances en casting. **UN BOOK DOIT ÊTRE RENOUVELÉ UNE A DEUX FOIS PAR AN MINIMUM.**